

Femme fatale 2018

Zvezdnica reke ljubezni razglašena za femme fatale 2018

V Festivalni dvorani v Ljubljani smo 5. oktobra razglasili žensko, ki je v očeh bralcev najbolj branih slovenskih revij usodno zaznamovala letošnje leto - femme fatale leta 2018 je postala Lara Komar.



Zmagovalka je za nagrado prejela tudi posebej fatalno vazo Steklarne Rogaška.

Letošnji petnajsti izbor je šarmantno povezoval Sebastjan Kepic - Bastjan, jedi, v katerih so uživali izbrani gostje, pa je idejno zasnoval kuharski mojster Marko Pavčnik iz restavracije Pavus na Gradu Laško.

Izbior femme fatale poteka pod okriljem revije Avenija, mesečnika, ki vsak tretji petek v mesecu stopa po poteh slavnih in prinaša ekskluzivne intervjuje, odlične pogovore in reportaže z najzanimivejših domačih in tujih dogodkov, zmagovalko pa so izbrale bralke in bralci revij Zarja, Zvezde, Bodi zdrava, Vkllop, Maja in Avenija, dnevnega časopisa Novice Svet24 ter obiskovalci spletnih strani www.svet24.si in www.odkrito.si.

Letošnja prireditev je potekala v znamenju zlatega razkošja in fatalnega razvajanja, takšen pa je bil tudi impozanten meni priznanega kuharskega mojstra. Dogodek so krasili šopki Plečnikove cvetličarne. Prireditev se je začela z glamurozno večerjo in uvodno točko klasične glasbe. Skozi gala večerjo smo poskrbeli za več glasbenih poslastic, na oder pa sta tik pred koncem stopila trenutno najbolj zaželen slovenska glasbenika, Jan Plestenjak in Challe Salle. Najprej nas je z novo balado, z naslovom Povej mi, kaj bi rada, navdušil Jan Plestenjak. Nato se mu je na odru pridružil Challe Salle in z njim v duetu zapel pesem Velik je ta svet. Čeprav je zadnja glasbena točka nosila naslov Lagano, je Challe Salle poskrbel, da se je vzdušje v dvorani stopnjevalo in tako pripeljalo do svečane razglasitve.

Urednica revije Avenija Petra Kandler je razglasila najbolj fatalno žensko letošnjega leta, to je Lara Komar. »Moje prve asociacije ob besedi fatalnost so žar, svoboda in magnetizem,« nam je zaupala femme fatale 2018 Lara Komar. »Fatalnost je strast, s katero korak za korakom ustvarjaš življenje. In zavedanje te notranje moči spremeni odnos do vsega, kar se okoli tebe dogaja, te naredi svobodno, lepo, usodno,« pravi igralka. Za naslov femme fatale 2018 se je potegovala



Nakit in uro znamke THOMAS SABO je femme fatale 2018 podelila predstavnica podjetja THOMAS SABO iz Nemčije, Azra Čehić.

Dosedanje femme fatale so: Tanja Ribič (2004), Živa Vadnov (2005), Sanja Grohar (2006), Nina Ivanič (2007), Bernarda Žarn (2008), Jerneja Podbevšek Zhebrowsky (2009), Nika Kljun (2010), Nataša Dobešček (2011), Jadranka Juras (2012), Ana Lukner (2013), Tanja Skaza (2014), Nuška Drašček (2015), Alma Rekič (2016) in Ota Širca Roš (2017).

osem usodnih Slovenk, ki so se na odru predstavile v kreacijah priznanih slovenskih oblikovalk, in sicer Indira Ekič (v kreaciji Maje Ferme, Maja Ferme fashion), Nina Kurnik (v obleki Sanije Reja Aske), Nataša Gorenc (v kreaciji Mojce Celin), Lara Komar (v kreaciji Urše Drogenik), Natalija Gros (v obleki Maje Štamol Droljc), Lea Sirk (v kreaciji Davida Hojnika, DH fashion), Gorka Berden (v obleki Jerneje Podbevšek Zhebrowsky) in Ajda Sitar (v obleki Mira Mišljenja).



Voditelj Sebastjan Kepic - Bastjan je blestel v obleki s.Oliver Black Label. Po prireditvi se je družil tudi z vodjo marketinga s.Oliver za Slovenijo in Hrvaško, Katjo Janko Puh (levo), in Janjo Hojs, vodjo marketinga blagovne znamke Comma za Slovenijo in Hrvaško (desno).

Lastnica in direktorica Kozmetike Afrodita, Danica Zorin Mijošek, je čestitala zmagovalki Lari Komar in jo presenetila z darilom.



LiteRAM terapevti (od leve proti desni Vlasta Vlasta Mrčinko, Studio REAL Ptuj, Iris Repovš, IRISHAIRSTYLING Šentjur, Nataša Učakar in Urška Lavrič iz Salona Piskar LITERAM inštitute Domžale) so poskrbele za sijoče lase kandidatke za FF 2018



Za fatalni meni je poskrbel Marko Pavčnik iz restavracije Pavus s pomočjo izkušene ekipe Vivo Catering. Na fotografiji skupaj z direktorico Jernejo Kamnikar.



Ekipe znamke Johnnie Walker je obiskovalce razvajala z okusnimi koktajli pred svečano večerjo in po njej.



Irena Boh, produktna vodja blagovne znamke Guerlain, je zmagovalki poklonila paket izdelkov Guerlain, vse kandidatke pa so dobile rdečilo za ustnice Rouge G, nad katerim so bile naravnost navdušene.



Za vrhunsko vino ob odlični hrani je poskrbel sponzor vina POSESTVO BERCE. Na sliki ob Marku Pavčniku lastnika Stanka in Matjaž Berce.